

So erstellen Sie Ihre perfektes Premium Profil

Das optimale Premium Profil lässt sich in 6 Kernbereiche unterteilen:

Joblokal | Deine Region. Dein Stellenmarkt.

1 Headerbild

Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen gleich auf den ersten Blick attraktiv zu präsentieren. Das Bild kann direkt unter ihrem Unternehmensnamen hochgeladen und entsprechend platziert werden. Ein Bild erhöht sofort die Aufmerksamkeit beim Jobsuchenden auf Ihrem Profil.

2 Beschreibung Ihres Unternehmens

Die Beschreibung Ihres Unternehmens ist von enormer Wichtigkeit, da Sie hier kurz und knapp Ihr Unternehmen vorstellen können.

Hier können Sie in kurzen und prägnanten Sätzen erklären, was Ihr Unternehmen macht und auszeichnet bzw. was Ihre Unternehmensphilosophie ist und warum ein Bewerber sich für Ihr Unternehmen entscheiden sollte.

3 Bilder und Videos

Wenn Sie noch passende Bilder von Ihrem Unternehmen haben oder auch Bilder von Firmenevents etc. können Sie diese hier hochladen. Durch die Bilder kann ein potentieller Mitarbeiter einen noch genaueren Einblick in Ihr Unternehmen bekommen. Des Weiteren ist es auch hier noch möglich ein Video einzustellen. Bewegbilder geben noch einmal einen dynamischen Einblick und Überblick in Ihr Unternehmen.

Wichtig: Es ist möglich unbegrenzt viele Bilder und Videos mit einzubinden.

The screenshot shows a profile for 'Test Max Mustermann GmbH' on the Jobfinder website. Red callout boxes with numbers 1 through 6 point to specific sections: 1. Header image (top left); 2. Company description text (middle left); 3. Video player (bottom left); 4. Job offers section (bottom); 5. Company data sidebar (right side, including logo, size, contact info, location, and benefits); 6. Social benefits section (bottom right sidebar).

4 Jobangebote des Unternehmens

Am unteren Ende des Premium Profils werden alle Ihre aktuellen Jobangebote angezeigt. So sieht der Bewerber, der sich für Ihr Unternehmen interessiert, gleich die bei sich offenen Stellen, kann sich diese genauer anschauen und bei Interesse gleich bewerben.

5 Unternehmensdaten

Hier werden Ihre Unternehmensdaten automatisch übernommen, die Sie beim Pflegen Ihres Unternehmensaccounts angegeben haben. Hierzu gehören:

- Firmenlogo
- Firmengröße
- Kontaktdaten
- Firmenstandort

Beachten Sie bitte, dass Sie bei den Kontaktdaten die angeben, an die sich die potentiellen Bewerber richten sollen, um Ihre Bewerbung hinzuschicken.

6 Vorteile Ihres Unternehmens

Hier können Sie Angaben zu den Vorteilen machen, die ein zukünftiger Mitarbeiter bei Ihnen erhalten wird. Hierzu zählen z.B. Urlaubsgeld oder auch ein Firmenwagen etc. Da viele Rahmenbedingungen bei den unterschiedlichen Unternehmen gleich sind, kommt es oft auch auf spezielle Vorteile an, um einen Jobsuchenden von Ihrem Unternehmen zu überzeugen.

Deine Region.

Dein Stellenmarkt.