

So erstellen Sie Ihre perfekte Stellenanzeige

Die optimale Stellenanzeige lässt sich grundsätzlich in 6 Kernbereiche unterteilen:

Joblokal | Deine Region. Dein Stellenmarkt.

1

Layout und Design

Heben Sie Ihre Marke hervor!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Unternehmensmarke auch durch Stellenanzeigen im Corporate Design hervorzuheben. Achten Sie außerdem auf ein übersichtliches Layout, z. B. Bullet Points statt Fließtext.

2

Ansprechender Anzeigentitel

Der erste Eindruck zählt!

Der Titel ist wohl der wichtigste Bereich einer Anzeige, da dieser bereits in der Suchergebnisseite eingeblendet wird. Der Titel sollte daher vor allem aussagekräftig und klar verständlich sein und den potenziellen Bewerber zum klicken animieren. Der Titel der Anzeige sollte also niemals unklar oder allgemein formuliert sein oder Fragestellungen enthalten. Am besten eignet sich die exakte Berufsbezeichnung in Kombination mit dem Einsatzort.

Um rechtliche Konsequenzen auszuschließen muss der Anzeigentitel in jedem Fall alle Geschlechter ansprechen (m/w/d).

3

Aussagekräftige Stellenbeschreibung

Finden Sie klare Worte!

Die Beschreibung der zukünftigen Aufgaben entscheidet meist darüber, ob ein Nutzer sich auf die Stelle bewirbt oder nicht. Entsprechend müssen die Angaben zu den Aufgaben so deutlich und ansprechend wie möglich formuliert werden. Dabei empfiehlt es sich die Informationen kurz und übersichtlich zu halten.

Wichtig: Achten Sie darauf in der Aufgabenbeschreibung möglichst auch Synonyme der eigentlichen Berufsbezeichnung und verwandte Suchbegriffe zu verwenden, um die Auffindbarkeit der Stellenanzeige in Suchmaschinen zu verbessern. Übrigens können Sie in den Schlagworten auch weitere Begriffe hinterlegen, unter welchen die Anzeige gefunden werden soll.

Musterarbeitsgeber 1

Vertriebsleiter (w/m) in Musterstadt 2

Ihre Themenschwerpunkte und Anforderungen

- Führung und Steuerung des Bereichs Vertrieb Innen- und Außendienst
- Verantwortung für die operative und strategische Weiterentwicklung des Bereichs Vertrieb
- Ausbau bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen auf nationaler internationaler Ebene
- Betreuung der wichtigsten Keyaccounts
- Direkter Austausch mit der Geschäftsführung
- Analyse von Markt- und Wettbewerbsanforderungen
- Teilnahme an Messen und anderen Verkaufveranstaltungen

3

Ihre Erfahrungen und Qualifikationen

- Abgeschlossenes betriebs- oder wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Vertriebs- oder Führungserfahrung in der Branche
- Hohes Maß an Leistungsbereitschaft und Eigeninitiative
- Fähigkeit zur Analyse und systematischen Darstellung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge
- Souveränes, sympathisches Auftreten
- Gute Kenntnisse MS-Office

4

Über Musterarbeitsgeber:

Der Musterarbeitsgeber mit Sitz in Musterstadt ist ein internationaler Lieferant von „Produkt“ mit einer Mitarbeiteranzahl von „Anzahl“.

5

Unser Unternehmen bietet jedem Mitarbeiter die Chance seine persönlichen Stärken zu entfalten und sich jederzeit mit Vorschlägen und kreativen Ideen einzubringen.

Unser Angebot für Sie

- Mitarbeit in einem dynamischen und erfolgreichen Unternehmen
- Unbefristete, langfristig orientierte Anstellung
- Attraktives Gehalt
- Weiterbildungsmaßnahmen
- Betriebliche Altersvorsorge

6

Kontakt:
Musterarbeitsgeber
Personalabteilung
Musterstraße 1
67890 Musterstadt
Telefon: Vorwahl + Nummer
muster@musterarbeitsgeber.de

4

Anforderungsprofil

Nicht zu hoch stapeln!

Auch hier gilt wieder eine klare und übersichtliche Darstellung der Anforderungen, die Sie an einen Bewerber haben. Nutzer sollten schnell erfassen können, welche Qualifikationen notwendig sind.

Seien Sie vor allem ehrlich. Sie werden keinen passenden Bewerber finden, wenn Sie nicht von vornherein die wirklich benötigten Qualifikationen fordern. Zu tief stapeln bringt unzureichende Bewerbungen, die Forderung nach der eierlegenden Wollmilchsau bringt im Zweifel gar keine Bewerbung.

5

Unternehmensbeschreibung

Heben Sie sich von der Konkurrenz ab!

Mag man dem Großteil der Stellenanzeigen glauben, ist jedes Unternehmen „Marktführer“ mit „innovativen und hochwertigen Produkten“. Verzichten Sie auf solche Floskeln, die auf jedes x-beliebige Unternehmen passen könnten.

Erläutern Sie lediglich kurz und präzise Ihr Geschäftsmodell. Ist der Text interessant geschrieben, informiert sich der mögliche Bewerber auf Ihrem Premium Profil bzw. ihrer Karriereseite weiter. Nur Unternehmen, die es schaffen Ihre Individualität glaubhaft zu vermitteln, schaffen die Grundlage für eine erfolgreiche Stellenausschreibung.

6

Ihre Kontaktdaten

Seien Sie erreichbar!

Machen Sie auf einen Blick für den Bewerber deutlich, auf welchem Weg Sie die Bewerbung erhalten möchten, wer der direkte Ansprechpartner für Bewerber ist und wo sich Bewerber bei Fragen melden können.

Die klare Nennung des Bewerbungsweges und eines Ansprechpartners schafft Sicherheit und Vertrauen beim Nutzer, dass seine Bewerbung nicht verloren geht und er weiß, an wen er sich bei Fragen wenden kann.